

第3回みやぎ食のEC講座



お客さんを集める方法

令和8年

9月18日(金) 13:00-16:00

会場

TKP仙台西口ビジネスセンター
カンファレンスルーム 5-A

参加費無料
オンライン参加可
(対面参加推奨)

当日スケジュール (受付開始 12:30~)

講座 (13:00~14:10)

「誰に届けたいか」を起点に、無料集客と有料広告の仕組み・始め時の判断基準や、梱包・発送の実務ポイントを解説。SNS投稿1本で売上が動いた実例もご紹介します。

グループワーク (14:20~15:00)

初めの方にはSNS投稿を1本下書きし、経験者は集客チャネル別の費用対効果を整理する時間。それぞれ「自分の集客マップ」を作成・見直し、次の一手を見つけます。

個別相談会・交流会(任意) (15:10~16:00)

講師に個別の悩みを直接相談できる時間(任意参加)。自社の状況に合わせて質問でき、参加者同士の交流の場にもなります。

対面参加なら、参加者との交流や講師への直接相談を通じて、新たな販路やつながりが生まれるきっかけに！

全5回の講座でECの世界から数字の見方まで、実践的なスキルを身につけられます
年間を通して全5回開催！(全て仙台市内)

基礎編

第1回 終了：ECの世界と自分の立ち位置
知る・気づく — EC市場の全体像と自社商品の強みを発見

第2回 8月28日：売れるページの作り方
見せる・伝える — 購買心理に基づくページ&コピーの作り方

第3回 9月18日：お客さんを集める方法
届ける・広げる — SNS活用と広告の基本で集客力アップ

応用編

第4回 10月16日：また買ってもらえる仕組み
繋ぐ・深める — リピーター獲得のための仕組みづくり

第5回 1月15日：数字を見て次の手を決める
測る・動く — データを読み解き次のアクションを決める

講師



橋口昌幸 氏

株式会社六次元 執行役員

楽天市場にて延べ2,000社のKPI改善を主導後、Google合同会社で広告最適化を担当。現在は執行役員として「六次元メソッド」を統括し、1万サイト以上を分析。昨年度に続き、今年度の「みやぎ食のEC講座」の講師を担当。

申込方法

二次元コードから
お申込ください→



※1回のみの参加も可能です。ご希望のテーマに応じてご参加ください。

主催：宮城県農政部食産業振興課

問合せ

みやぎ食のEC講座事務局(ビビッドガーデン)
MAIL: miyagi-ec-office@vivid-garden.co.jp
TEL: 050-1791-0832(湯山)・050-1791-5509(西塚)
※応答できない場合は折り返しのご連絡をいたします。

申込

締切：9月14日(月)まで
定員：35名
対象：宮城県内の県産食品生産・製造・販売事業者
参加方法：対面参加またはオンライン