第4回みやぎ食のEC講座

また買ってもらえる仕組み

令和8年

10月16日（金） 13:00-16:00

参加費無料
オンライン参加可
(対面参加推奨)

会場 TKP仙台西口ビジネスセンター
カンファレンスルーム 5-A

当日スケジュール（受付開始 12：30〜）

講座
（13:00〜14:10）

リピートが大事な理由と、感謝から信頼、再購入へとつながる流れを解説。レビュー獲得や同梱物、メルマガ・LINEの使い方、季節イベントに合わせた年間の販促設計まで押さえます。

グループワーク
（14:20〜15:00）

初めての方はお礼カードの文面を、経験者は1人のお客さんと長く付き合った場合の金額を計算しリピート施策に優先順位をつける時間。アイデアを出し合い、次の一手を見つけます。

個別相談会・交流会(任意)
（15:10〜16:00）

講師に個別の悩みを直接相談できる時間（任意参加）。自社の状況に合わせて質問でき、参加者同士の交流の場にもなります。

対面参加なら、参加者との交流や講師への直接相談を通じて、新たな販路やつながりが生まれるきっかけに！

全5回の講座でECの世界から数字の見方まで、実践的なスキルを身につけられます

年間を通して全5回開催！(全て仙台市内)

基礎編

- **第1回** 終了：ECの世界と自分の立ち位置
  知る・気づく ― EC市場の全体像と自社商品の強みを発見
- **第2回** 終了：売れるページの作り方
  見せる・伝える ― 購買心理に基づくページ＆コピーの作り方

応用編

- **第3回** 終了：お客さんを集める方法
  届ける・広げる ― SNS活用と広告の基本で集客力アップ
- **第4回** 10月16日：また買ってもらえる仕組み
  繋ぐ・深める ― リピーター獲得のための仕組みづくり
- **第5回** 1月15日：数字を見て次の手を決める
  測る・動く ― データを読み解き次のアクションを決める

※1回のみの参加も可能です。ご希望のテーマに応じてご参加ください。

講師

松浦 悠介 氏
株式会社ビビッドガーデン 執行役員

一橋大学卒業後、VMwareを経てビビッドガーデン入社。産直EC「食べチョク」のマーケティングや事業開発を担当し、現在は執行役員として流通サービス領域を管掌。(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム マーケティング責任者として地域活性化にも携わる。

申込方法

二次元コードから
お申込ください→

主催：宮城県農政部食産業振興課

問合せ
みやぎ食のEC講座事務局（ビビッドガーデン）
MAIL：miyagi-ec-office@vivid-garden.co.jp
TEL：050-1791-0832(湯山)
※応答できない場合は折り返しのご連絡をいたします。

申込
締切：10月12日（月）まで
定員：35名
対象：宮城県内の県産食品生産・製造・販売事業者
参加方法：対面参加またはオンライン