



定員 **10名**！

食材王国みやぎ フードビジネス塾

大手メーカー実務者＆バイヤー直伝！
少人数・本気で挑むビジネス実践塾

参加費
無料

良い商品から、売れる商品へ、さらには儲かる企業へ！実践で学ぶ全6回



セミナーイメージ

経営力

自社の課題を整理し、
実行できる計画へ

商品力

選ばれる商品の
コンセプトとデザイン

営業力

売場と商談を磨き、
販路の拡大へ

専門家による講義・ワーク・ディスカッション・ケーススタディを通じて、
自社の利益創出や経営改善に向けた知識と実践力を身につけます。

希望者には、個別相談を実施する予定です。

対象 宮城県内で食料品製造業等を営む経営者、またはそれに準じる方

後継者候補（専務、常務取締役等）、店舗運営責任者、経営企画担当者も参加可能です！

開催日程

全6回・定員10名程度

第1回 2026年	第2回 2026年	第3回 2026年	第4回 2026年	第5回 2027年	第6回 2027年
11月26日（木） 13:00～16:00	11月27日（金） 9:30～12:30	12月15日（火） 13:00～16:00	12月16日（水） 9:30～12:30	1月7日（木） 13:00～16:00	1月8日（金） 9:30～12:30

受講のお申し込み

申込締切 **2026年11月16日（月）**

申込フォーム

URLまたは二次元バーコードから
お申し込みください。

<https://forms.gle/PkZfn8f6ZjkQpb1s5>



会場のご案内

フォレスト仙台 第2会議室

仙台市青葉区柏木1-2-45

会場アクセス

www.forestsendai.jp/map/





食材王国みやぎ フードビジネス塾



講座プログラム

全6回

商品の魅力を磨き、売り方を変える。経営を強化し、自社の「次の一手」を見つけましょう。

01

経営力強化 現状把握編

経営課題を見つけよう！

2026年11月26日（木）

13:00～16:00

講師：

岩館 邦和

（株式会社アクトミライ）



地方の食品事業者の経営改善を支援してきた講師から、**経営課題のを見つけ方**を学びます。

自社・顧客・競合を見直し、食品製造業者の事例と意見交換から**重点課題と取り組む順番**を整理します。

02

商品力強化 コンセプト設計編

売れる商品を考えよう！

2026年11月27日（金）

9:30～12:30

講師：

今北 方央

（大手食品メーカー）



大手食品メーカーで商品開発に携わる講師が、成功・失敗事例から**選ばれる商品の考え方**を伝えます。

「誰に、どんな価値を届けるか」を考え、**自社商品のコンセプトシート**を作成・発表します。

03

商品力強化 デザイン設計編

デザインで魅力を伝えよう！

2026年12月15日（火）

13:00～16:00

講師：

小野 雅子

（大手食品メーカー）



大手食品メーカーのデザイン実務者が、**商品の魅力が伝わるブランディングとデザイン設計**を解説します。

自社ブランドの世界観を言葉にし、**商品とパッケージのデザインの方向性**を考え、発表します。

04

営業力強化 BtoC編

買いたくなる売場をつくろう！

2026年12月16日（水）

9:30～12:30

講師：

養島 学

（合同会社minote）



食品セレクトショップの店長・バイヤー経験者から、**催事・直売で買いたくなる売場と接客**を学びます。

売場レイアウト、POP、声かけを考え、次の催事や直売で使える**売場の設計図とPOP案**を作成します。

05

営業力強化 BtoB編

商談で選ばれる提案をしよう！

2027年1月7日（木）

13:00～16:00

講師：

川橋 一輝

（株式会社アクトミライ）



食品流通・営業で40年の経験を持つ講師から、**バイヤーの判断基準と商談準備のポイント**を学びます。

営業力自己診断で現状を確認し、**自社商品の商談提案書と見積書の原案**を作成します。

06

経営力強化 アクションプラン発表

実行できる計画をつくろう！

2027年1月8日（金）

9:30～12:30

講師：

岩館 邦和

（株式会社アクトミライ）



地方のsmallビジネスを経営支援している講師と、**学びを利益につなげるアクションプラン**をまとめます。

具体策と3年間の数値目標を作成・発表し、講師の講評と意見交換で、経営改善に向けて計画を磨きます。

参加費 無料

定員10名程度

全6回の連続参加を基本としますが、ご都合に合わせて必要な回のみ参加も可能です

希望者には、個別相談を実施する予定です。

申込締切：2026年11月16日（月）

お申し込みは表面のURL・二次元バーコードから